



Diana García Fernández

Diseñadora UX/UI

Madrid | 644388842 | diaferdesign@gmail.com | diaferdesign.com

Perfil Profesional

Diseñadora UX/UI con más de 8 años de experiencia en productos digitales, principalmente en entornos B2C y e-commerce. Empecé en diseño gráfico, lo que me da una base sólida en identidad visual, composición y tipografía. Me especializo en diseño orientado a conversión (CRO) y en simplificar arquitecturas de información complejas. Trabajo en todo el ciclo de producto: desde la investigación con usuarios hasta la entrega de prototipos de alta fidelidad en Figma, e incorporo herramientas de IA para optimizar fases cualitativas y prototipado rápido.

Experiencia Laboral

GALA Autoescuela & GALA Formación | UX/UI Designer | 2023 – 2026

- Dirigí el rediseño de las plataformas web del grupo, reestructurando la arquitectura de información de un catálogo de servicios complejo para que el usuario encontrara la oferta de forma intuitiva y se redujeran los puntos de abandono en el registro.
- Para validar las decisiones de diseño, analicé el comportamiento de los usuarios mediante mapas de calor y grabaciones de sesión en Microsoft Clarity, apoyándome en consultas puntuales en Google Analytics. Esto me permitió identificar fallos visuales o bloqueos reales y aplicar soluciones directas sobre la interfaz.
- Creé el sistema de diseño de la empresa en Figma con componentes globales y variables, reduciendo tiempos de diseño y facilitando la comunicación con desarrollo.
- Diseñé y maqueté directamente en WordPress con Divi los diseños que planteaba, eliminando intermediarios técnicos y asegurando que lo diseñado coincidiera al 100% con lo publicado.
- Diseñé páginas de aterrizaje modulares y adaptativas para campañas SEM y Social Ads, asegurando coherencia desde el anuncio hasta el registro.
- Creé wireframes y esquemas rápidos en Figma para validar ideas internamente con marketing antes de pasar a la construcción, acortando los tiempos de revisión.

GALA Autoescuela & GALA Formación | Diseñadora Web y Gráfica | 2018 – 2023

- Identifiqué oportunidades de mejora en los canales digitales e impulsé internamente el cambio hacia procesos centrados en el usuario y orientados a resultados de negocio.
- Diseñé y maqueté sitios corporativos y e-commerce en WordPress con Elementor y Divi, aplicando principios de jerarquía visual y psicología del color orientados a captación.
- Desarrollé piezas visuales para el entorno digital: banners, creatividades para redes sociales y materiales de e-commerce, manteniendo la identidad de marca consistente en cada canal.
- Rediseñé la estructura visual de catálogos de productos y activos clave de venta para facilitar al usuario la asimilación de la información y agilizar su decisión de compra.

Centro de Negocios Arganda | Diseñadora Web | 2017 – 2018

- Rediseñé el sitio web corporativo mejorando la arquitectura de contenidos para facilitar el acceso a los servicios y la captación de leads, aplicando diseño responsive para escritorio y móvil.

- Gestioné la estrategia visual y la producción de activos gráficos promocionales e identidades visuales digitales de la marca.

Adeslas Seguros | Diseñadora de Landing Pages | 2015 – 2017

- Diseñé páginas de aterrizaje de alto rendimiento para campañas de captación de leads, optimizando la disposición de elementos, la jerarquía visual y las llamadas a la acción basándome en objetivos de negocio.
- Trabajé junto al equipo SEM para asegurar la coherencia del mensaje en todo el embudo y reducir la tasa de rebote del tráfico pagado.

Diafer Design | Diseñadora Visual y Digital Freelance | 2013 – 2018

- Gestioné de forma autónoma proyectos para PYMEs: desde el briefing y presupuesto hasta la entrega, diseñando identidades corporativas, manuales de marca, interfaces web responsive y creatividades digitales para mejorar su presencia online.

Bloque De Armas | Diseñadora Gráfica Editorial | 2008 – 2014

- Maquetación de publicaciones periódicas de alta complejidad, gestionando sistemas avanzados de retículas y tipografía.
- Dirigí el desarrollo conceptual y estético para el lanzamiento de nuevas cabeceras del grupo, definiendo guías de estilo y estándares de marca desde cero.

Metodología

- Investigación UX y análisis de comportamiento de usuario
- Diseño orientado a conversión (CRO)
- Arquitectura de la información, wireframing y prototipado iterativo
- Sistemas de diseño escalables
- Flujos de trabajo con IA

Herramientas y Aptitudes

- **UX/UI:** Figma (componentes, auto-layout, variables), Miro, diseño responsive, auditorías UX
- **Diseño:** Photoshop, Illustrator, InDesign, Affinity Designer
- **Web y datos:** HTML, CSS, WordPress, Elementor, Divi, Google Analytics, Microsoft Clarity

Formación

- **Máster Diseño UX/UI** | Escuela Trazos (Oct 2022 - Marzo 2023).
- **Grado en Diseño Gráfico** | Instituto Diseño Darías (Oct 2005 - Oct 2009).

Formación Complementaria

- **Curso IA. De 0 a Agentes** | Jon Hernández y Big School.
- **Community Manager, Marketing y Publicidad** | Aula CM.
- **Tipografía para pantallas, Figma, InDesign, Creatividad para grandes marcas** | Domestika.

Idiomas

- **Español:** Nativo.
- **Inglés:** Intermedio (uso profesional).